

В Диссертационный совет Д. 212.144.05
при ФГБОУ ВПО «Московский
государственный университет дизайна и
технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата технических наук, доктора искусствоведения, профессора **Савельевой Ирины Николаевны** на диссертационную работу Аринова Алибека Габдысаматовича на тему «Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды», представленную на соискание учёной степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Актуальность темы

Для повышения эффективности и конкурентоспособности российских производителей одежды необходимо более активное внедрение новых технологий, как в производственный процесс, так и в проектирование коллекции. Одним из важных направлений является адаптирование существующих методов и школ в дизайне костюма к возможностям виртуального выполнения проектной задачи.

В диссертационной работе рассматривается вопрос комбинаторного проектирования промышленной коллекции одежды с применением компьютерных технологий для виртуального моделирования проектной задачи. Современные технологии позволяют максимально приближенно к реальным объектам визуализировать разрабатываемые художественные

образы, это дает возможность предварительно всесторонне оценить эстетические и практические качества будущей модели до момента запуска в производство, что в свою очередь позволяет избежать перепроизводства, рационализировать временные затраты и сократить финансовые издержки.

Модернизация процессов реализации проекта строится не только на принципах компьютерного формообразования, но и с точки зрения расширения информационного пространства и взаимодействия всех производственных отделов в компании, а также вовлечения всех участников процесса проектирования, производства и потребления одежды в активное взаимодействие. Таким образом, дизайнер должен обладать не только традиционными художественно-конструкторскими навыками, но и ориентироваться в сфере компьютерного моделирования проектной задачи.

Данное исследование показывает, что комбинаторное проектирование в дизайне костюма с применением компьютерных технологий актуально на настоящий момент. Таким образом, можно утверждать, что виртуальное моделирование коллекции на этапе проектирования является не только этапом производственного цикла, но также и перспективным направлением в дальнейших исследованиях вопросов формообразования в дизайне костюма.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Реализация предлагаемого в диссертационной работе метода виртуального комбинаторного монтажа промышленной коллекции одежды должна способствовать решению проблемы повышения конкурентоспособности, значительно сократить время для разработки коллекций, оптимизировать ассортимент предприятия. Основные результаты теоретических и экспериментальных исследований нашли свое отражение в реальных разработках, апробированных в производственных условиях.

Научная новизна работы

Научная новизна работы состоит, прежде всего, в разработке метода виртуального комбинаторного проектирования, который объединяет в себе достижение хороших художественно-эстетических характеристик одежды с помощью современных проектных технологий и требования современного рынка. Также представлена методика построения пространственно-временной композиции для гармонизации и распределения художественных параметров среди моделей коллекции.

Практическая значимость работы

Практическая значимость работы заключается в адаптации существующих принципов проектирования формы костюма к возможностям современных компьютерных технологий, а также методов гармонизации формообразующих и стилевых параметров моделей, входящих в коллекцию. Художественный образ модели рассматривается в качестве частного случая относительно всей коллекции. Его проработка должна осуществляться только после определения его положения в общем плане демонстрационной последовательности раскрытия концепции, предлагаемой автором. Работа имеет коммерческую значимость, выраженную в возможности комбинаторного проектирования промышленных коллекций, ориентированных на потребительский спрос, модные тенденции и творческий потенциал дизайнера.

Структура работы

Диссертационная работа состоит из введения, четырех глав с выводами, общих выводов и приложения. Список литературы включает 108 наименований источников. Диссертация изложена на 149 страницах, содержит 75 рисунков, 6 таблиц и одно приложение. Работа имеет внутреннее логическое единство и изложена в традиционной для диссертационной работы последовательности изложения материала.

Во введении автором представлена актуальность работы по данной тематике, определены ее цели и задачи, основные методические подходы к их реализации, приводится краткий словарь используемых в работе терминов.

В первой главе автором проведен аналитический обзор направлений проектирования, в том числе влияния научно-технического прогресса на формирование новых черт в культуре создания материальной среды обитания человека. Показана палитра технических и графических возможностей для проектировщика, направленная на усовершенствование производственных процессов.

Вторая глава диссертации посвящена исследованию механизмов формирования ассортиментной матрицы в промышленных коллекциях одежды. Полученные данные по результатам анализа эффективности ассортиментной матрицы в промышленных коллекциях одежды позволили выявить основополагающие параметры определения баланса внутри товарных групп, принципы формирования ассортиментной структуры коллекции, а также методы планирования изменения производственных объемов в будущем.

Разработана методика распределения товарных позиций в условиях модельного ряда проектируемой коллекции одежды, которая должна обеспечить удобство совместимости комплектов костюма, как при создании образа, так и при организации размещения готовой продукции внутри торгового пространства.

В третьей главе по результатам исследования влияния научно-технических и социально-культурных факторов на развитие художественных направлений XX-XXI вв. установлены методологические и технические принципы, применяемые для построения многоуровневых композиций мультимедийных и кинематографических работ. Они применяются для выстраивания структуры коллекции и последовательного раскрытия замысла дизайнера. Разработана методика гармонизации и создания пространственно-

временных композиций (ПВК) коллекций одежды, использован метод вертикального монтажа С. Эйзенштейна. В качестве объединяющего начала для пропорционирования частей композиции применялся принцип золотого сечения.

Четвертая глава посвящена разработке метода виртуального комбинаторного монтажа (ВКМ) для проектирования промышленной коллекции одежды с применением компьютерных технологий и возможностью виртуального моделирования композиционной структуры модельного ряда в ходе реализации художественной идеи дизайнера. И так, разработка каждого образа должна осуществляться только после определения общего художественного замысла, реализуемого в коллекции.

Завершается работа аргументированными основными выводами и характеристикой наиболее существенных результатов, полученных автором

Замечания по содержанию диссертации

Несмотря на общую положительную оценку работы, необходимо отметить некоторые замечания:

1. Хотелось, чтобы автор в самом начале работы дал более четкое определение **виртуальности** и **виртуальной реальности**, а так же их последующие морфологические значения, сформировавшиеся под влиянием новых технологий.

2. Во второй главе хотелось бы видеть более подробное, пошаговое описание методики составления ассортиментной структуры, при разработке промышленной коллекции одежды. При составлении методики необходимо конкретизировать приёмы и этапы решения поставленной задачи.

3. В начале пункта 3.1.2 идет слишком подробное писание художественных приемов живописных течений конца XIX начала XX вв. Автор очень развернуто описывает развитие живописных направлений до возникновения мультимедийных и цифровых жанров в искусстве. Возможно, следовало бы этот материал представить в виде таблицы.

4. В четвертой главе желательно проиллюстрировать проектировочные таблицы для большей наглядности.

5. В пункте 4.4 при разработке экспериментальной коллекции хотелось бы, чтобы автор подробнее описал этапы выбора темы коллекции, построения ПВК, структуры ассортиментной матрицы, принципа распределения колористических пропорций, а также проиллюстрировал несколько примеров непосредственно виртуального комбинаторного монтажа в процессе работы.

В работе можно отметить также ряд редакционных неточностей. Например, таблица 2.1 на стр. 47 и рисунок 2.7 на стр. 49.

Отмеченные замечания не влияют на общую положительную оценку диссертации.

Заключительная оценка диссертационной работы

Диссертация Аринова А.Г. является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных теоретических и экспериментальных исследований решена поставленная задача разработки метода виртуального комбинаторного монтажа для проектирования промышленной коллекции одежды. Работа направлена на расширение возможностей компьютерного проектирования и улучшения качества отечественной продукции.

Проведенное исследование достоверно, научные выводы по главам и по работе в целом - обоснованы. Полученные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, свидетельствуют о личном вкладе автора в науку. Автореферат отражает основное содержание диссертации. Основные положения диссертации изложены в девяти публикациях, в том числе 4 – в сборниках рекомендованных ВАК.

На основании изложенного считаю, что диссертационная работа «Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды» по объему, научному содержанию и практическим результатам

соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, изложенным в пункте 9 Положения о присуждения ученых степеней и предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор - Аринов Алибек Габдысаматович заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Официальный оппонент,
кандидат технических наук,
доктор искусствоведения, профессор,
зав. кафедрой «Культуры и искусства»
Института моды, дизайна и технологий.



И.Н. Савельева

*подпись Савельевой И.Н.
заверяю*



Томашин Е.Р.

Тел.: 8 926 111 95 15

email: upine@ya.ru

Подпись И.Н. Савельевой заверяю